

## CRÉDIT AGRICOLE IN ITALIA: UTILE NETTO A 1,218 MILIARDI DI EURO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2024

Il Gruppo Crédit Agricole in Italia ha registrato nei primi nove mesi del 2024 un risultato netto aggregato di **1,218 miliardi di euro (+9% a/a)**, di cui 985 milioni di pertinenza del Gruppo Crédit Agricole<sup>1</sup>.

L'attività commerciale continua a essere dinamica, con un Totale dei Finanziamenti all'economia pari a circa **100 miliardi di euro** e una Raccolta Totale<sup>2</sup> pari a **337 miliardi di euro**.

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con circa **16.100 collaboratori** e circa **6 milioni di clienti** grazie ad un Gruppo composto, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dal Corporate e Investment Banking (CACIB), e dalle società di Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

La stretta collaborazione tra le società operanti nelle diverse aree di business, garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia ed integrata, a beneficio dei propri clienti e di tutti gli attori economici.

---

<sup>1</sup> Risultato netto del Gruppo in Italia al netto delle minorities

<sup>2</sup> Considerando anche gli asset under management e l'attività di banca depositaria.

## CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2024

- Utile netto consolidato a 659 milioni di euro (+6% a/a), confermando la capacità costante di Crédit Agricole Italia di generare redditività sostenibile.
- Acquisiti 142 mila nuovi clienti (+9% a/a), collocati ca. 10 miliardi di euro di prodotti Wealth Management (+64% a/a), superando l'intero ammontare del 2023; crescita dei nuovi finanziamenti alle imprese (+59% a/a), che includono 800 milioni di euro destinati al supporto della transizione energetica.
- Crédit Agricole Italia si conferma al primo posto tra le banche universali nell'Indice di Raccomandazione dei Clienti (IRC) anche nel 2024, consolidando il trend di eccellenza degli anni precedenti.
- Proventi oltre i 2,3 miliardi di euro e commissioni che registrano una performance del +4% a/a; oneri operativi in diminuzione del -1% a/a<sup>1</sup> e cost income al 49,4%<sup>1</sup>.
- Erogazioni mutui residenziali in crescita del +10% a/a, con deciso incremento della quota di immobili ad elevata efficienza energetica; lanciato a settembre il "Mutuo Full Digital".
- Impieghi netti<sup>2</sup> in aumento sia nel confronto annuale (+4%) che verso il fine anno precedente (+1%), di nuovo in controtendenza al mercato<sup>3</sup>; dinamica positiva del risparmio gestito (+6% vs dic-23) con brillante evoluzione del comparto Fondi (+13% vs dic-23).
- L'NPE ratio lordo scende sotto la soglia del tre per cento, attestandosi al 2,8%, grazie all'efficace gestione interna e ad un default rate ad un livello storicamente basso (0,6%); coverage ratio al 52,3% (+152bps vs dic-23).
- Ampio buffer di liquidità con LCR al 202% e solida patrimonializzazione con Common Equity Tier 1 *Fully Loaded* e Total Capital Ratio che si attestano, rispettivamente, al 13,2%<sup>4</sup> ed al 18,0%<sup>4</sup>.
- Inaugurata l'apertura del nuovo Village by CA a Catania; la sede si aggiunge al network italiano che, con oltre 180 startup ospitate e circa 80 partner, contribuisce alla crescita degli Ecosistemi dell'Innovazione di Milano, Parma, Padova e Sondrio.

- **Rinnovata la Certificazione per la Parità di Genere, riferimento a livello nazionale che conferma l'impegno del Gruppo per le tematiche ed i valori legati alla diversità e all'inclusione.**

Milano – 6 novembre 2024 – Sono stati resi noti oggi i risultati al 30 settembre 2024 di Crédit Agricole Italia, che dimostrano la capacità di produrre risultati positivi nel tempo.

### Consolidata crescita della redditività

Nei primi nove mesi del 2024 **Crédit Agricole Italia**, grazie al proprio business model diversificato ed orientato al sostegno della clientela, si è confermato ancora una volta in grado di generare una redditività consistente in modo continuativo, ribadendo il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale. L'utile netto civilistico consolidato registra una crescita del **+6,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi a 659 milioni di euro.**

### Sostegno a imprese e famiglie

In un contesto di mercato particolarmente competitivo, l'ampia gamma differenziata di prodotti specialistici offerta da tutte le società del Gruppo in Italia e la costante attenzione al Cliente di **Crédit Agricole Italia** hanno permesso all'attività commerciale di raggiungere risultati positivi su tutte le linee:

- oltre 40 mila i clienti acquisiti nel terzo trimestre 2024, per un'*acquisition* complessiva nell'anno di **142 mila** (+9% a/a) supportata dal contributo rilevante del canale digitale (44%), in netto aumento rispetto ai dati dell'ultimo biennio (36% dic-23, 30% dic-22);
- le erogazioni di mutui residenziali sono in crescita del **+10% a/a**, a fronte di un contesto di mercato ancora debole, seppur in ripresa<sup>5</sup>. All'interno di questa dinamica, le operazioni finalizzate all'acquisto di abitazioni in *classe energetica A e B* registrano una solida progressione (**+91% a/a**), portando la quota sull'erogato Mutui complessivo al 26% (vs. 15% nel 2023);
- forte incremento dei nuovi finanziamenti a medio-lungo termine alle imprese (**+59% a/a**) in continuità con la traiettoria positiva dei trimestri passati;
- prosegue il deciso slancio dei prodotti Wealth Management con collocamenti che raggiungono i 9,8 miliardi di euro nel corso dei primi nove mesi del 2024 (**+64% a/a**), superando l'intero ammontare collocato del 2023;
- buon andamento dello stock crediti del comparto Agri-Agro che si conferma positivo (**+0,6% a/a**), in controtendenza rispetto alla flessione del sistema (**-2,8% a/a**<sup>6</sup>); quota di mercato che si attesta al 8,15%<sup>6</sup>, e segna un incremento di **+28bps** rispetto all'anno precedente;
- significativa evoluzione dei premi delle polizze ramo danni (**+14% a/a**), che beneficiano della *customer experience* digitale e del potenziamento dei servizi di consulenza assicurativa;

Dinamica dei volumi:

- **finanziamenti verso clientela**<sup>2</sup> in crescita sia nel confronto annuale (**+3,5%**), sia verso la fine dell'anno precedente (**+0,8%**), rispetto ad un settore bancario ancora in contrazione

in entrambi i periodi di riferimento (-1,0% a/a e -1,8% vs dic-23)<sup>3</sup>. Quota di mercato in crescita al 7,5%<sup>6</sup>;

- il **risparmio gestito** continua a beneficiare della performance dell'attività di collocamento su tutte le asset class, superando i 53 miliardi di euro di masse, con una variazione del +6,4% vs dic-23 e del +9,5% a/a, la cui dinamica è sostenuta da Fondi Comuni e Gestioni Patrimoniali (+12,7% vs dic-23, +19,7% a/a). Prosegue l'andamento positivo della raccolta amministrata (+8,8% vs dic-23, +16,3% a/a);
- **raccolta diretta** stabile verso dicembre 2023, in linea al trend di settore (+0,2% vs dic-23)<sup>3</sup> e in aumento del +2,1% a/a.

Il Gruppo conferma la forte **accelerazione nella digitalizzazione del processo di sottoscrizione mutui**, grazie al **lancio nella seconda metà di settembre del Mutuo Full Digital**.

Con l'obiettivo di semplificare l'operatività per Clienti e Colleghi, Crédit Agricole Italia ha infatti creato un percorso che rende possibile **richiedere un mutuo direttamente da APP** e seguirne lo stato di avanzamento, dalla richiesta alla delibera, avendo sempre a disposizione un consulente dedicato a cui rivolgersi telefonicamente.

Continuo anche il supporto della Banca verso il territorio e le imprese, attraverso nuove erogazioni MLT pari a circa 950 milioni di euro nel solo terzo trimestre del 2024, che portano il totale erogato annuo a circa 3 miliardi di euro. Con l'obiettivo di **accompagnare il miglioramento del posizionamento ESG delle aziende**, nel corso dei primi 9 mesi del 2024 sono stati erogati **circa 800 milioni di euro** su operazioni a supporto della transizione delle imprese, in coerenza con le strategie e gli obiettivi NET Zero del Gruppo.

Oltre al **plafond da 3 miliardi di euro**, dedicato agli interventi previsti nell'ambito del Piano Transizione 5.0 e del confermato Piano transizione 4.0, il Gruppo mette a disposizione soluzioni a medio lungo termine per sostenere gli investimenti delle imprese.

Nel corso di quest'anno **Crédit Agricole Italia è diventata "Banca Autorizzata" per i contratti di Filiera del V Bando PNRR**, focalizzato sulle aziende che svolgono **attività agricola e agroalimentare**, a conferma dell'impegno concreto del Gruppo a fianco del settore agri-agro italiano.

Si conferma costante l'attenzione di Crédit Agricole Italia al mantenimento di elevati standard di soddisfazione della clientela, testimoniato dal consolidamento **del primo posto tra le banche universali in Italia per Indice di Raccomandazione Cliente – IRC**. Un livello di eccellenza raggiunto fin dal 2023 e confermato dalle rilevazioni effettuate nel terzo trimestre.

### Crescita della gestione operativa

I **proventi registrano una performance del +0,9% a/a**, in dettaglio: il **marginale di interesse** risulta stabile, mentre il **comparto commissionale** segna una crescita del **+4,0% a/a**, spinto dall'apporto positivo dell'aggregato gestione, intermediazione e consulenza, beneficiando di un'attività di collocamento particolarmente dinamica.

L'andamento degli **oneri operativi**<sup>1</sup> (**-0,6% a/a**) è guidato dagli interventi di razionalizzazione della base costi, che hanno permesso di attutire gli effetti del rinnovo del Contratto Nazionale, con spese per il personale che si mantengono sostanzialmente stabili, mentre l'aggregato spese amministrative e ammortamenti si presenta in riduzione del **-2,4% a/a**.

La dinamica positiva dei ricavi e la contrazione dei costi hanno generato un incremento del **+2,5% a/a del risultato della gestione operativa<sup>1</sup>** mentre il **cost/income<sup>1</sup>** si attesta al **49,4%**.

### Attenzione alla qualità degli attivi e solidità patrimoniale

Il presidio costante alla qualità degli attivi e l'efficace gestione interna del credito deteriorato si riflettono positivamente sull'andamento delle **rettifiche nette su crediti**, le quali evidenziano una forte contrazione (-24,8% a/a), dinamica ancora più marcata rispetto a quanto visto a giugno 2024. Tali azioni hanno permesso anche di contenere i flussi a deteriorato, con il **default rate** che continua a rimanere sui minimi storici (0,6%), portando lo stock del credito deteriorato netto ad un calo del -15,7% vs dic-23, a fronte di un mercato che vede aumentare le proprie consistenze (+2,0% nei primi otto mesi dell'anno)<sup>3</sup>. Il **costo del credito** - espresso in punti base - si attesta a **36bps**, in calo rispetto ai 49bps di dicembre 2023 ed in linea ai 37bps di giugno 2024.

L'**incidenza dei crediti deteriorati** mantiene il proprio trend di **progressivo miglioramento**: **NPL ratio lordo** scende al **2,8%** (vs 3,3% dic-23) e **NPL ratio netto** al **1,4%** (vs 1,6% dic-23). I **livelli di copertura per il portafoglio non performing** salgono di 152bps rispetto a dicembre 2023, raggiungendo il **52,3%** (vs 50,8% dic-23).

La patrimonializzazione continua a rimanere su livelli solidi: **Common Equity Tier 1 Fully Loaded** che si attesta al **13,2%**<sup>4</sup> e il **Total Capital Ratio** al **18,0%**<sup>4</sup>, mantenendo un ampio buffer rispetto ai requisiti minimi assegnati dalla BCE per il 2024. Si mantiene elevato anche il livello di liquidità: **LCR pari al 202%** e **NSFR >100%**<sup>4</sup>.

A dimostrazione della solidità del Gruppo, **Moody's ha confermato il rating di Crédit Agricole Italia a Baa1 con outlook stabile**, al livello più alto del sistema bancario italiano.

### Offerta Digitale

Il digitale e l'innovazione continuano a dare un **contributo rilevante alla crescita di Crédit Agricole Italia**, confermando il **trend positivo** degli ultimi anni sia per quanto riguarda **l'acquisizione online di nuovi clienti** che la loro **digitalizzazione**.

L'acquisizione digitale sostiene l'**ingresso di nuovi clienti generando il 42% del totale Gruppo**. Cresce la quota di **clienti digitalizzati** (che hanno raggiunto l'85%), dei **clienti attivi sui canali digitali** (che hanno superato il 63%) e delle **transazioni effettuate in digitale** (complessivamente pari a circa il 90%). In particolare, l'**App** si conferma il **principale canale di interazione** con la clientela, **registrando un elevato indice di soddisfazione** sugli store.

### Gli Ecosistemi "Le Village"

Dal 2018 il gruppo Crédit Agricole Italia esprime la sua attenzione verso i territori e l'innovazione tramite l'apertura dei "Le Village by CA". Oggi il network conta **cinque Village attivi sul territorio italiano, in grado di accelerare oltre 180 startup e affiancare oltre 80 aziende partner nel loro percorso d'innovazione**. Nelle scorse settimane l'ecosistema dei Village italiani è cresciuto ulteriormente grazie all'apertura a Catania della nuova sede di Le Village by CA Sicilia. Proseguono anche le attività del **programma nazionale dedicato alla valorizzazione del network tra aziende partner e startup**: ad ottobre si è tenuto il **primo Demo Day** della rete

**nazionale** dei Le Village by CA, in cui **9 startup** hanno presentato il loro pitch ad una platea di **150 investitori e partner dell'ecosistema**.

**Le Village By CA Milano**, attivo dal 2018, rappresenta la prima espressione dell'innovazione di CA in Italia, accelerando oltre **46 startup** con il supporto di **24 aziende partner**.

**Le Village by CA Parma** inaugurato nel 2020 e partecipato da Crédit Agricole Italia e Fondazione Cariparma, ospita **19 aziende partner** e **57 startup** con focus in particolare su agrifoodtech, meccanica e mobilità, pharma e life science e automazione.

**Le Village by CA Triveneto**, inaugurato nel 2022 a Padova e partecipato da Crédit Agricole Italia, Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, Confindustria Veneto Est e Unismart, ospita **19 aziende partner** e **46 startup**. I suoi assi strategici si basano su 6 degli obiettivi di sostenibilità e sviluppo dell'Agenda 2030.

**Le Village by CA delle Alpi**, inaugurato a febbraio 2024 a Sondrio e partecipato dal Gruppo Crédit Agricole e da Fondazione Pro Valtellina, ha un focus particolare sull'economia della montagna. Attualmente il Village supporta **14 startup** e **12 aziende partner** nelle proprie esigenze di sviluppo e innovazione.

**Le Village by CA Sicilia** inaugurato a ottobre 2024, è partecipato dal Gruppo Crédit Agricole Italia, Amundi e da due importanti aziende del territorio, Irritec e Ntet. Attualmente, ospita **21 startup** e vanta la collaborazione di **13 aziende partner**.

### **Impegno per le persone, Formazione, Diversity & Inclusion**

In linea con il "*Progetto Persone*" è proseguito l'inserimento di nuovi colleghi che, per il 70%, ha interessato giovani fino a 35 anni, potenziando in special modo le funzioni a supporto della trasformazione digitale e della consulenza commerciale specialistica. Nei primi 9 mesi del 2024, Crédit Agricole Italia ha inoltre dedicato circa **400.000 ore alla formazione** di Colleghi e Colleghe, con un focus particolare intorno alle tematiche di tecnologia, innovazione, ESG.

Prosegue il progetto biennale, avviato lo scorso aprile e rivolto a giovani studenti e studentesse di Istituti superiori, che prevede un percorso nel Gruppo con stage trimestrali formativi post-diploma per sostenerli e accompagnarli durante il primo approccio al mondo del lavoro.

Il Gruppo ha rinnovato l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere, fondamentale riferimento a livello nazionale che conferma l'impegno per le tematiche ed i valori legati alla diversità e all'inclusione. La Certificazione, rilasciata da Bureau Veritas, ente certificatore Leader a livello mondiale, riconosce il cammino che CA Italia ha intrapreso da oltre 10 anni nel segno della valorizzazione di tutte le diversità.

L'attenzione di Crédit Agricole Italia verso le tematiche di inclusione è confermata anche dal rinnovato sostegno alla *Run for Inclusion*, la corsa non competitiva che si è svolta a Milano il 21 e 22 settembre e ha visto tra i suoi oltre 6.000 partecipanti anche più di 200 colleghi e colleghe del gruppo Crédit Agricole Italia.

## Impegno per il sociale e la sostenibilità

Nel corso dei primi nove mesi dell'anno il Gruppo Crédit Agricole Italia ha **proseguito l'attuazione della propria strategia di sostenibilità**, accompagnando i Clienti Privati e le Imprese nel percorso di transizione ecologica e sociale.

Nel quadro delle **politiche di decarbonizzazione** prosegue l'impegno del Gruppo per la riduzione delle emissioni finanziate e dell'impronta carbonica diretta e indiretta su tutta la catena del valore.

Grazie alla partnership con **AgoràHD** di Harley&Dikkinson - società di ventennale esperienza nella rigenerazione di spazi abitativi - Crédit Agricole Italia, **in qualità di banca partner e advisor finanziario del Comune di Parma nel progetto "Parma Carbon Neutral 2030"**, supporta in modo ancora più efficace i propri clienti nella riqualificazione o ristrutturazione della casa attraverso un servizio dedicato. Famiglie, amministratori condominiali, professionisti, progettisti e imprese potranno essere accompagnati in tutte le fasi di riqualificazione di un immobile, casa o condominio, attraverso un processo digitalizzato e assicurato di gestione delle opere e dei pagamenti.

L'attenzione alle Comunità si è evidenziata attraverso **molteplici iniziative di carattere sociale e di volontariato aziendale**, tra cui i progetti realizzati in partnership con **Legambiente**. Crédit Agricole continua ad affiancare tutti gli Stakeholder nel cammino verso un sistema più sostenibile anche grazie alle raccolte fondi attivate sul portale **CrowdForLife** a sostegno dei territori.

Il Gruppo ha proseguito nel promuovere l'arte e la cultura in tutti i territori di insediamento grazie a importanti iniziative quali **l'inaugurazione della mostra** "Da Arturo Martini ad Andy Warhol. Il Novecento nelle Collezioni Crédit Agricole", aperta al pubblico dal 25 ottobre al 14 dicembre 2024 presso la Galleria Crédit Agricole - Refettorio delle Stelline di Milano. Una rassegna che raccoglie una sessantina di opere di alcuni degli autori novecenteschi più innovativi, noti e rappresentativi, e che si inserisce nel più ampio piano di valorizzazione del patrimonio artistico corporate, già concretizzato nel corso dell'anno attraverso l'apertura della **Galleria Digitale** (<https://www.credit-agricole.it/galleria>) e **l'esposizione permanente** open air di sculture nel parco del Green Life, sede direzionale del Gruppo a Parma.

La stessa sede parmigiana della Banca ha aperto in via straordinaria le sue porte per accogliere migliaia di visitatori, attraverso una giornata di **Open Day** che lo scorso settembre ha incontrato una grande partecipazione da parte della Comunità. Una giornata scandita da tour guidati, intrattenimento musicale, attività all'aperto dedicate a famiglie e bambini sul tema della sostenibilità e biodiversità, con il coinvolgimento di importanti partner quali la Delegazione di Parma del FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano), il Teatro Regio di Parma, il Parma Calcio.

**Profilo Crédit Agricole**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.8 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a circa 100 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**CONTATTI STAMPA**

---

Relazioni Esterne – Relazioni con i Media  
*Crédit Agricole Italia*  
Email: [relazioniesterne@credit-agricole.it](mailto:relazioniesterne@credit-agricole.it)  
Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

**Note**

---

<sup>1</sup> Esclusi contributi ai fondi sistemici.

<sup>2</sup> Al netto dei titoli a costo ammortizzato.

<sup>3</sup> Fonte: ABI Monthly (ottobre 2024).

<sup>4</sup> Dati provvisori.

<sup>5</sup> Fonte: Banca d'Italia, Banche e moneta: serie nazionali - erogazioni effettive (dato ad agosto 2024).

<sup>6</sup> Fonte: Banca d'Italia (dati a giugno 2024); Quote di Mercato relative alle Province di Presenza.