

LA SPEZIA

CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA

UNA CULTURA COME IL MARE

CITTÀ
CANDIDATA
2027



Città della Spezia



«Una cultura come il mare» il concept

La Spezia si candida a Capitale Italiana della Cultura 2027 con **una visione ispirata al mare: una cultura variegata, interconnessa e sempre in movimento.**

"Una cultura come il mare" **non è solo una metafora, ma un obiettivo concreto, una spinta verso uno sviluppo basato su bellezza, sostenibilità e inclusione.**



«Una cultura come il mare» Gli obiettivi

La candidatura rappresenta un'occasione unica per rafforzare La Spezia come **centro creativo, incentivando il dialogo tra settori diversi, facendo emergere aspetti poco noti del proprio patrimonio, sperimentando un nuovo modo di vivere il rapporto tra uomo e mare.**



«Una cultura come il mare» Gli obiettivi

- **rafforzare il posizionamento della Città quale polo di cultura e creatività** che attinge al rapporto tra terra e mare per disegnare il futuro;
- **promuovere una cultura di pace**, dove l'arte possa creare terreno fertile per il dialogo tra popoli e per l'inclusione sociale;
- **valorizzare e promuovere il patrimonio e la storia della Spezia** verso i cittadini residenti e temporanei, per rendere la Città più leggibile, vivibile ed attrattiva;
- **sviluppare nuova consapevolezza rispetto alla cultura del mare**, valorizzando i mestieri d'ieri e di oggi, il patrimonio marittimo, le tradizioni e le espressioni artistiche con strumenti innovativi.



Il dossier

60 pagine di contenuti

4 linee di intervento

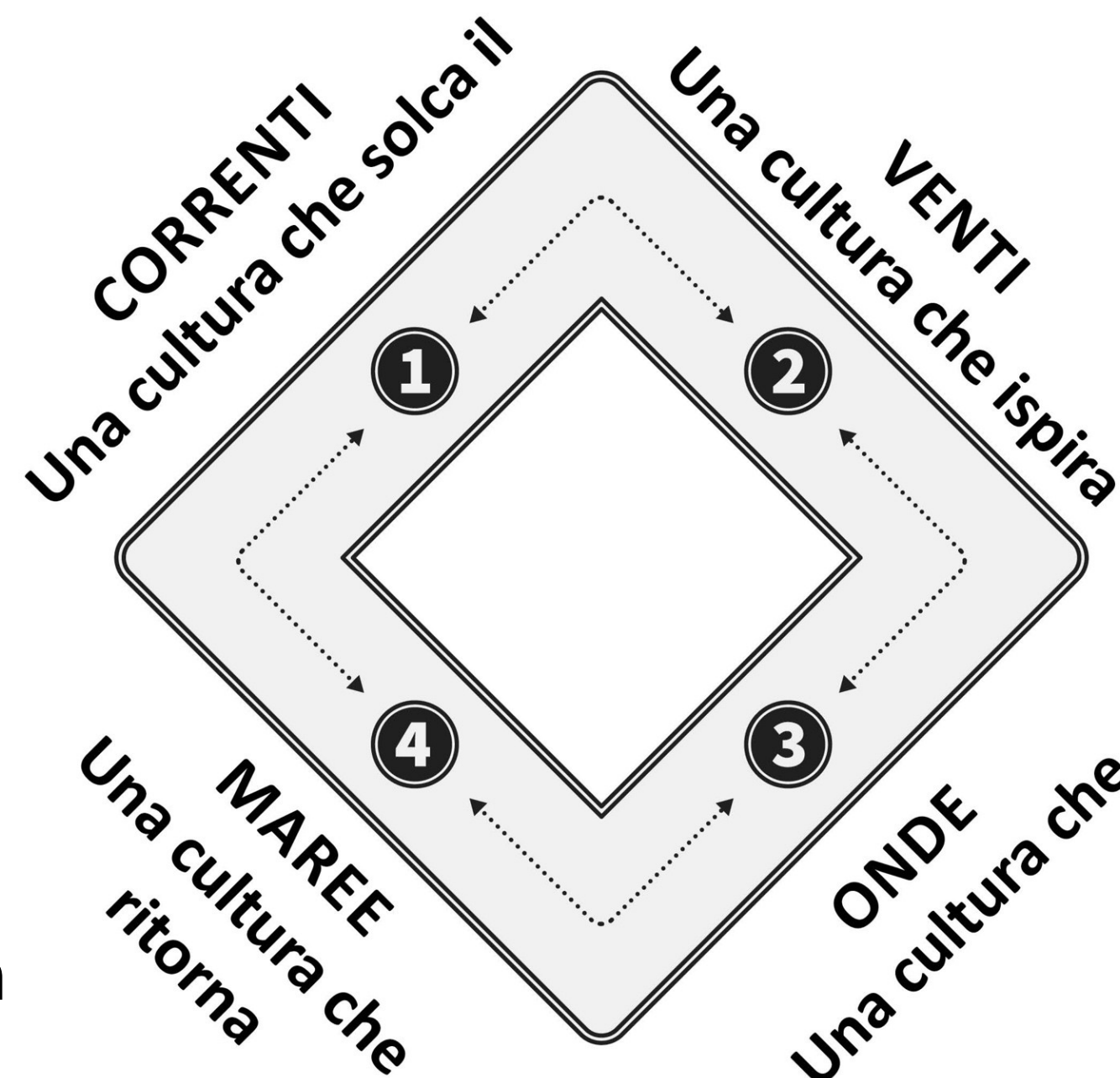
33 progetti, oltre alle attività e
agli strumenti di comunicazione
e promozione

Oltre 70 soggetti coinvolti nel
percorso di costruzione del
Dossier

«Una cultura come il mare» Le linee di intervento

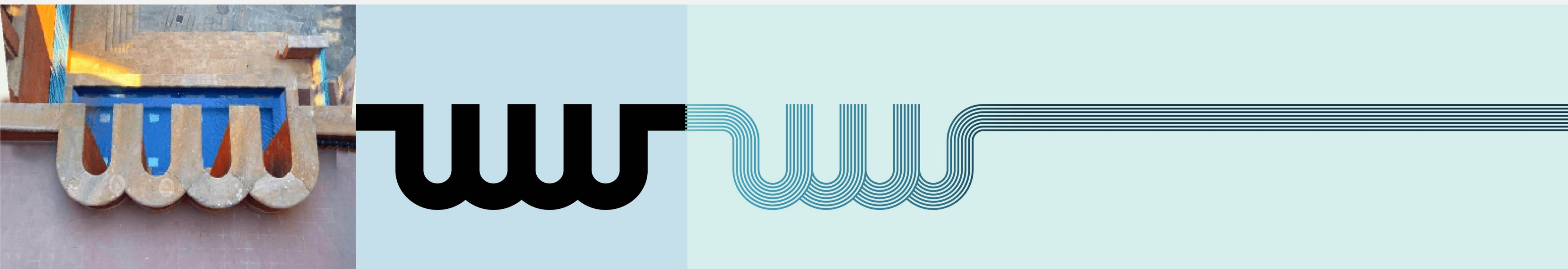
Il programma "LaSpezia2027" si sviluppa lungo quattro direttrici principali:

1. "**Correnti**", che connette cultura e mare;
2. "**Venti**", che stimola nuove produzioni artistiche;
3. "**Onde**", per rendere la cultura inclusiva e accessibile a tutti;
4. "**Maree**", che mira a consolidare e stabilizzare l'offerta culturale della città.



UNA CULTURA COME IL MARE





Il logo

Il logo trae ispirazione dal profilo della **fontana futurista del Palazzo delle Poste**, è un omaggio al Futurismo spezzino e alla sua eredità architettonica, ma al tempo stesso **richiama il mare, elemento vitale e perpetuo alla base della candidatura**. Il logo è formato da una serie di linee affiancate per dare dinamismo al simbolo. Pensato per essere altamente riconoscibile, **il logo è estremamente versatile riflettendo la vivacità e la continua evoluzione culturale della Spezia**.

Comitato promotore

Comune della Spezia

Provincia della Spezia

Regione Liguria

Camera di Commercio Riviera di Liguria

Università degli Studi di Genova

Diocesi della Spezia

Fondazione Carispezia

Rotary Club La Spezia

MIGLIO BLU (Antonini Navi, Baglietto, Cantieri Navali della Spezia, Fincantieri, Ferretti Group - Riva, Porto Lotti, Sanlorenzo, The Italian Sea Group, Valdetaro Group)

Autorità di Sistema Portuale Mar Ligure Orientale

Guardia Costiera - Capitaneria di Porto della Spezia

Parco Nazionale delle Cinque Terre

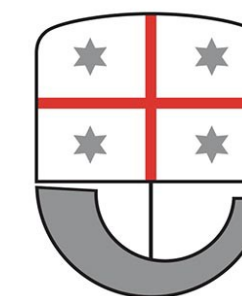
Azienda Sanitaria Locale 5

Casa Circondariale della Spezia

Ufficio Scolastico Regionale della Liguria

Conservatorio Statale di Musica Giacomo Puccini

ITS Istituto Tecnico Superiore La Spezia



REGIONE LIGURIA

lamialiguria

Comitato scientifico

Maria Cristina Bigi

Direttrice della Casa circondariale della Spezia, impegnata in progetti di inclusione e reinserimento sociale

Donatella Bianchi

Giornalista e conduttrice televisiva, già Presidente del WWF Italia

Jacopo Godani

Coreografo e Direttore Artistico della Dresden Frankfurt Dance Company.

Angelo Riccaboni

Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Siena e Presidente della Fondazione Prima.

Gruppo di lavoro

Comune della Spezia

Pierluigi Peracchini, Sindaco della Spezia

Rosanna Ghirri, Dirigente – Responsabile della gestione, dell’attuazione e del monitoraggio del progetto LaSpezia2027

Maria Elena Casentini, Funzionario responsabile – Referente del progetto

Promo PA Fondazione

Irene Panzani, Project manager culturale

Roberto Spinetta, Project Manager Area Marketing e comunicazione, design logo di Candidatura